

Literaturverzeichnis

- ADFC / Travelbike (Hrsg) (2017), ADFC-Travelbike-Reiseanalyse 2017
 - AltaMediNet GmbH, URL: [http://www.naturheilmagazin.de/natuerlich-leben/ernaeh-
rung/ernaehrungstrends.html](http://www.naturheilmagazin.de/natuerlich-leben/ernaeh-
rung/ernaehrungstrends.html)
 - Amtshof Eicklingen Planungsgesellschaft mbH & Co KG (2015): Kreisentwicklungskonzept Land-
kreis Harz, Eicklingen
 - Arbeitsgemeinschaft Rübelandbahn (o.J.): URL [http://arbeitsgemeinschaft-ruebelandbahn.de/in-
dex.php/fahrplan-co/tarifbestimmungen](http://arbeitsgemeinschaft-ruebelandbahn.de/in-
dex.php/fahrplan-co/tarifbestimmungen)
 - Arbeitsgemeinschaft Rübelandbahn (o.J.): URL [http://arbeitsgemeinschaft-ruebelandbahn.de/in-
dex.php/touren](http://arbeitsgemeinschaft-ruebelandbahn.de/in-
dex.php/touren)
 - Archdaily (o.J.): URL: [https://www.archdaily.com/777356/shelters-by-the-sea-blue-landmarks-
lumo-architects](https://www.archdaily.com/777356/shelters-by-the-sea-blue-landmarks-
lumo-architects)
 - Archipendium (o.J.): URL: <https://archipendium.com/architektur/jordanbad-sauna-village/>
 - Arnold/Lohmann/Winkler (2012): Urlaubsreiseverhalten und soziale Milieus – Zielgruppenver-
ständnis im Reisemarkt auf Basis der Reiseanalyse und der Sinus-Milieus, Auftraggeber For-
schungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Kiel
 - Bauhaus Universität Weimar (2011): Grosses Schloss Blankenburg – Machbarkeitsstudie für das
Große Schloss Blankenburg/Harz, Weimar
 - Bayerns Passauer Land, Gartenzauber auf Schloss Neuburg (2018): URL: [https://www.passauer-
land.de/gartenzauber-auf-schloss-neuburg/](https://www.passauer-
land.de/gartenzauber-auf-schloss-neuburg/)
 - Beauty24 GmbH/GfK/Wellness & Hotel Resorts (Hrsg.) (2018): Wellness-Trends 2018 - Wellness
wächst weiter, URL: [https://www.beauty24.de/other/presse/180303_Charts_Well-
ness_Trends_2018_final.pdf](https://www.beauty24.de/other/presse/180303_Charts_Well-
ness_Trends_2018_final.pdf), Download am 04.07.2018
 - Bibliographisches Institut GmbH (2017): Trend, URL: [https://www.duden.de/rechtschrei-
bung/Trend](https://www.duden.de/rechtschrei-
bung/Trend)
 - Bieger, T./Beritelli, P. (2013): Management von Destinationen, 8. Auflage, München
 - Blankenburg, URL:[http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/persoenlichkeiten/persoenlichkei-
ten.html](http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/persoenlichkeiten/persoenlichkei-
ten.html)
 - Blankenburger Tourismusbetrieb (o.J.): Biologisches Freibad „Am Thie“: URL [http://www.blan-
kenburg-tourismus.de/de/biolog-freibad.html](http://www.blan-
kenburg-tourismus.de/de/biolog-freibad.html)
 - Borgstedt, S. (o.J.): Sinus-Milieus 50plus Sinus-Milieus 50plus Deutschland - Die Lebenswelten der
Generation 50plus, URL: [http://bkk-mitte.pixelcreation.de/uploads/media/_Lebenswel-
ten_50plus_Handout.pdf](http://bkk-mitte.pixelcreation.de/uploads/media/_Lebenswel-
ten_50plus_Handout.pdf), Download am 05.07.2018
-

- Brandt, A. et al. (2004), Marketing für Gärten und Schlösser, Rostock
 - Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands (2007), Beherbergungsgewerbe in Deutschland, Berlin
 - Burg Regenstein, URL: <https://www.burg-regenstein.de>
 - Chateauform Management (2018a): Ihr Wunsch, URL: <https://www.chateauform.com/de/ihr-wunsch-all-inclusive-aufenthalte-seminare/>
 - Chateauform Management (2018b): Hier sind Sie bei sich Zuhause, URL: <https://www.chateauform.com/de/hier-sind-sie-bei-sich-zuhause/>
 - Cordes/Rieger (o.J.): Mehr Gewinn durch ökonomische Nachhaltigkeit in der Hotellerie und Gastronomie, URL: <http://docplayer.org/41324266-Mehr-gewinn-durch-oekonomische-nachhaltigkeit-in-der-hotellerie-und-gastronomie.html>
 - DEMS GmbH (o. J.): <http://www.ferienstrassen.info>
 - Destinet, URL: <https://www.destinet.de/deblog/1144-zukunft-destinationsmarke-die-renaisance-der-stadt-natur-und-kulturlandschaften>
 - Detail Business Information GmbH (o.J.): URL: <https://www.detail.de/artikel/schacht-mit-aussicht-one-man-sauna-von-modulorbeat-13563/#>
 - Deutsche UNESCO-Kommission e.V. (2016): Internetauftritt, URL: www.unesco.de
 - Deutscher Bundestag (Hg.) (2006): Bericht deutscher Bundestag – Drucksache 16/478, URL: <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/16/004/1600478.pdf>
 - Deutsches Institut für Marketing (2017): URL <https://www.marketinginstitut.biz/blog/customer-journey/>
 - Die Gärten von Trauttmansdorff (2018a): Das Restaurant und das Café in den Gärten, URL: <https://www.trauttmansdorff.it/besuch-planen/gastronomie.html>
 - Die Gärten von Trauttmansdorff (2018b): Die Südtirol-Erlebnispakete – genießen, erleben, entspannen, URL: www.trauttmansdorff.it/besuch-planen/erlebnispakete.html
 - Die Gärten von Trauttmansdorff (2018c): Der botanische Garten in Meran – ein Vorgeschmack in 360°, URL: <https://www.trauttmansdorff.it/die-gaerten/virtueller-rundgang.html>
 - Die Gärten von Trauttmansdorff (2018d): Schulklassen in Trauttmansdorff, URL: <https://www.trauttmansdorff.it/besuch-planen/trauttmansdorff-fuer/schulklassen.html>
 - Digitale Offensive GmbH (2017): URL <https://www.digitale-offensive.de/blog/customer-journey-oder-das-leben-des-kunden-ist-eine-reise/>
 - Digitale Offensive, URL: <https://www.digitale-offensive.de/blog/customer-journey-oder-das-leben-des-kunden-ist-eine-reise/>
-

- Dresden, Macht und Mode (2017): URL: <https://www.dresden.de/de/tourismus/information/news/neuen-dauerausstellung-macht-und-mode-im-residenzschloss-dresden.php>
 - Dreyer, A. (2008): Tourismus 2025, Quo Vadis Urlaub?, in: Groß, S.; Dreyer, A. (Hrsg.): Tourismus 3.0, Fakten und Perspektiven (2009), ITD Verlag, Hamburg, S. 16 ff.
 - dwif - Consulting GmbH (2013): Untersuchung zur Erschließung des internationalen Flugtourismus für die neuen Bundesländer, Berlin
 - ECB | Der E-Commerce Blog (2017) URL: <https://e-commerce-blog.de/vorstellung-des-value-model-canvas-eine-erweiterung-des-business-model-canvas/>
 - Eisenstein, B./Gaßner, R. (2015): Aktuelle Trends im Deutschlandtourismus. Neue Erkenntnisse aus dem GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland, Vortrag auf der ITB am 05.03.2015, Berlin
 - Engel, B./Mai, L. (2015): Mediennutzung und Lebenswelten 2015 – Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation, URL: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2015/10-15_Engel_Mai.pdf, Download am 06.07.2018
 - Estrategy Magazine, URL: <https://www.estrategy-magazin.de/2015/limbic-ansatz-kunden-emotional-gewinnen.html>
 - EITW (2018): Meeting-& Eventbarometer Deutschland 2017/2018, URL: https://eitw.de/drupal_6_22/node/19, Abruf am 05.07.2018
 - Fakultät für Tourismus der Hochschule München, Tourismus Management Passport (2012) S.6: https://w3-mediapool.hm.edu/mediapool/media/fk14/fk14_lokal/passport/passport_pdfs/Passport_Edition_2012_Wertschoepfung_im_Tourismus.pdf
 - Familie Gräf Holding GmbH (2018): URL <http://www.startplatz.de/startup-wiki/business-model-canvas/>
 - FANDOM-Lifestyle-Community (o.J.): Megatrend, URL: <http://de.mega-trends.wikia.com/wiki/Megatrend>
 - Forum Fairer Handel e.V. & Weltladen-Dachverband e.V. (Hrsg.) (2012): Zielgruppen des Fairen Handels, URL: https://www.forum-fairer-handel.de/fileadmin/user_upload/dateien/publikationen/materialien_des_ffh/zielgruppen_des_fh_sinus_studie.pdf, Download am 05.07.2018
 - Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2014): URL <http://www.fur.de/ra/news-daten/aktueller-newsletter/nl-0714-die-ra-customer-journey/>
 - Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) (2016): Reiseanalyse 2016, Kiel
 - Freyer (2011): Tourismus-Marketing: marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft, Oldenburg
 - Freyer / Naumann / Schuler (Hrsg.) (2008): Standortfaktor Tourismus und Wissenschaft – Herausforderungen und Chancen für Destinationen, Berlin
-

- F.U.R. (2013): Urlaubsreiseverhalten und soziale Milieus – Zielgruppenverständnis im Reisemarkt auf Basis der RA 2012 und der Sinus Milieus, Kiel
 - FUTOUR Tourismusberatung, Umsetzungs- und Nutzungskonzept zur Inwertsetzung der bayrischen Gärten und Parks (Kurzfassung), München, S. 24
 - Future Management Group AG (2017): URL https://www.futuremanagementgroup.com/wp-content/uploads/2017/03/FMG_Zukunft-des-Reisens-3b.pdf
 - FVW Medien GmbH (2017): fvw Magazin „Total digital“, 3. März 2017, 50. Jahrgang, o.O.
 - Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e. V. (o.J.): URL <http://gartentraeume-sachsen-anhalt.de>
 - Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e. V. (o.J.): URL http://gartentraeume-sachsen-anhalt.de/visioncontent/mediendatenbank/zahlen-daten-fakten_web.pdf
 - Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e. V. (o.J.): URL <http://gartentraeume-sachsen-anhalt.de/de/ueber-gartentraeume/ziele-und-philosophie.html>
 - Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt e. V. (o.J.): URL <http://gartentraeume-sachsen-anhalt.de/de/gartentraeume-parks/schlossgaerten-blankenburg.html>
 - Gartenträume, URL: http://gartentraeume-sachsen-anhalt.de/visioncontent/mediendatenbank/zahlen-daten-fakten_web.pdf
 - GCB - German Convention Bureau e.V. (2013): Tagung und Kongress der Zukunft (Management Summary), URL: https://www.gcb.de/fileadmin/GCB/Information/Trends_and_Studies/Future/GCB-Zukunftsstudie2013_Zusammenfassung.pdf, Download am 03.07.2018
 - GCB - German Convention Bureau e.V. (2015): Smarte Events im Zeichen der digitalen Evolution, URL: <https://www.gcb.de/de/newsmeldung/news/smart-events-im-zeichen-der-digitalen-evolution.html>, Abruf am 03.07.2018
 - Gesellschaft für internationale Marktforschung und Beratung mbH (Hrsg.) (o.J.): SIGMA Milieus® für Deutschland, URL: http://www.sigma-online.com/de/SIGMA_Milieus/SIGMA_Milieus_in_Germany/, Download am 05.07.2018
 - Google Maps (2018): Screenshot, URL: <https://www.google.de/maps/search/hotel+blankenburg/@51.8186749,10.8940007,11.11z>, Abruf am 03.07.2018
 - Göres, S. (o.J.): Ernährungs- und Gesundheitstrends – Was steckt dahinter?, Europäisches Institut für Tagungswirtschaft an der Hochschule Harz (EITW) (2018): Meeting- & EventBarometer, URL: https://www.eitw.de/drupal_6_22/node/19
 - GreenLine Hotels GmbH (2018): Internetauftritt der Greenline Hotel, URL: <https://www.greenline-hotels.de/nachhaltigkeit>, Abruf: 22.01.2018
 - Gruppe Nymphenburg Consult AG (2018), <https://www.nymphenburg.de/limbic-map.html>
-

- Haeusel, URL: https://www.haeusel.com/wp-content/uploads/2016/03/wiss_fundierung_limbic_ansatz.pdf
 - Hannich, Destinationsmarken im Special Interest Tourismus
 - Hartleb, Dr. W., Rückblick: Gartenzauber auf Schloss Neuburg (2018) URL: <https://wilfried-hartleb.de/gartenzauber-auf-schloss-neuburg/>
 - Harzer Tourismusverband e.V. (2016): Touristisches Zukunftskonzept Harz 2025, Goslar
 - Häusel (2011): URL https://www.haeusel.com/wp-content/uploads/2016/03/wiss_fundierung_limbic_ansatz.pdf
 - Hecht, J./Hribernik, N. (2018): Der Mensch hinter dem User: Die Digitalen Sinus-Milieus, in: Bart, B./Flaig, B. B./Schäuble, N./Tautscher, M. (Hg.) (2018): Praxis der Sinus Milieus – Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells, Wiesbaden, S. 103-111
 - Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co.KG (o.J.): URL: <https://www.luvos.de/Heilerde/Adolf-Just-Wiederentdecker-der-Heilerde>
 - Henschel, K. (2018): Hotelmanagement, 3. Auflage, München
 - Herrenhäuser Gärten: (2018): Feuerrallyes und Taschenlampentouren, URL: <https://www.hannover.de/herrenhausen/besucher%2%ADinformationen/Führungen/Feuerrallyes-und-taschenlampentouren>
 - HNW Landschaftsarchitektur - Homeister Neumann von Weymarn PartGmbHG (2016): Bewerbung der Stadt Blankenburg (Harz) um die Durchführung der Landesgartenschau Sachsen-Anhalt 2022, Hildesheim
 - HNW Landschaftsarchitektur - Homeister Neumann von Weymarn PartGmbHG (2015): Gartenschaukonzept – Präsentation zur Sondersitzung Finanz- und Wirtschaftsausschuss, Hildesheim
 - Horx Zukunftsinstitut (2010): Trend-Definitionen, URL: <http://www.horx.com/zukunftsforschung/Docs/02-M-03-Trend-Definitionen.pdf>
 - Hotel Luise GmbH (2018): Zimmer, URL: <https://www.hotel-luise.de/zimmer/>, Abruf am 03.07.2018
 - Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. (2018) Hotelmarkt Deutschland 2018, Bonn
 - Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. (2017): Hotelmarkt 2017 Deutschland, IHA- Service GmbH, o.O.
 - HS Hotelbetriebs GmbH – Hotelstadthalle Wien – Boutiquehotel Stadthalle (2018): Bild der Hotelstadthalle Wien, URL: https://www.hotelstadthalle.at/wp-content/uploads/2015/01/Upcycling-Slide_5_g.jpg, Abruf am 04.07.2018
 - IMC Fachhochschule Krems (2013): Gartentourismus – Definition, Konzepte und Beispiele, Krems
-

- Innerhofer, E. et al. (o.J.) Erfolgsfaktoren innovativer Hotelkonzepte in Siller/Zehrer (Hrsg), Entrepreneurship und Tourismus
 - inspektour GmbH (2017): PEG Sachsen-Anhalt 2016 – Regionalpräsentation Harz, Hamburg
 - inspektour GmbH, PEG Sachsen-Anhalt 2016 - Regionalpräsentation
 - inspektour GmbH (2017), Straub, Präsentation PEG Sachsen-Anhalt 2016 - Harz, Hamburg
 - Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (2014), Vermarktungsstrategie für das Reiseland Sachsen-Anhalt, Magdeburg
 - Kalapa Hotels GmbH (2018): Heiraten ganz besonders, URL: <https://www.schloss-heinsheim.de/deluxe-paket/>, Abruf am 04.07.2018
 - Kiekenap, B. (2002): „Spuren des Löwen“: Geschichte und Tradition in Braunschweig und Blankenburg
 - Kleinhückelkotten, S. (2010): Kulturwandelgang „Milieus und Engagement“, Vortrag auf der Bagfa-Jahrestagung 2010, URL: https://www.mitarbeit.de/fileadmin/inhalte/02_veranstaltungen/fwa_2010_milieus_kleinhuettelkotten.pdf, Download am 05.07.2018
 - Kletterwald - Erleben Betriebs-GmbH (o.J.): URL <http://www.kletterwald-blankenburg.de/kletterwald-parcours-blankenburg.htm>
 - Kletterwald Blankenburg: <http://www.kletterwald-blankenburg.de/kletterwald-parcours-blankenburg.htm>
 - Kompetenzzentrum Tourismus Weser-Ems (2001): Ein Leitfaden für Leitbilder – Inhalt und Erarbeitung touristischer Leitbilder für Orte und Regionen, Bad Zwischenahn
 - Kompetenzzentrum Weser-Ems 2001
 - Krieg (o.J.): URL <https://www.burg-regenstein.de>
 - Kultur- Landschaft Haldensleben – Hundisburg e.V. (2018): Internetauftritt, URL: www.schloss-hundisburg.de
 - Kulturstiftung Sachsen-Anhalt: (2018): Führungen, URL: www.burgfalkensteinimharz.apps-1und1.net/angebot/fuehrungen
 - Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie Sachsen-Anhalt (2005): URL <http://www.la-isa.de/denkmalenschutzgesetz/>
 - Landkreis Passau, Gartenkunst im Passauer Land (o.J.): URL: http://gartenkunst-im-passauer-land.de/html/publikationen_neuburg.html
 - Landschaftsarchitektur Franz (2005): DENKMALPFLEGERISCHE RAHMENKONZEPTION SCHLOSS-GÄRTEN BLANKENBURG, Leipzig
 - Liebig, Volkmar (2007): Der Businessplan, Frankfurt (Main)
-

- Lohmann/Schmücker/Sonntag (2014): Urlaubsreisetrends 2025 – Entwicklung der touristischen Nachfrage im Quellmarkt Deutschland, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, Kiel
 - Marketinginstitut, URL: <https://www.marketinginstitut.biz/blog/customer-journey/>
 - Matthaes Verlag GmbH: (2017): Betreibergruppe Châteauform setzt auf Schlösser, von Susanne Stauß, URL: <https://www.ahgz.de/news/expansion-betreibergruppe-chateaform-setzt-auf-schloesser,200012239503.html>
 - Mediadesign Hochschule für Design und Informatik GmbH (o.J.): URL: <https://newsroom.media-design.de/imfokus/interaktive-raeume-die-virtuelle-erweiterung-einer-bestehenden-ausstellung/>
 - Meffert, H./Bruhn, M. (2000): Dienstleistungsmarketing - Grundlagen, Konzepte, Methoden, 3. Auflage, Wiesbaden
 - Merkle, T./Hecht, J. (2011): Gesundheit ist das wichtigste im Leben, in: Pharma Marketing Journal 06/2011, o.O.
 - Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt (Hrsg.) (2002)
 - Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt, Kulturtourismus in Sachsen-Anhalt (2006): URL: https://www.hs-harz.de/user-mounts/319_m2395/Studien_Tourismus_LSA/23_Kulturtourismus.pdf
 - Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen-Anhalt (Hrsg.) (o.J.): Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2020, Magdeburg
 - Mitteldeutscher Rundfunk (2018): URL: <https://www.mdr.de/sachsen-anhalt/hochzeit-sachsen-anhalt-statistik-100.html>
 - Münchener Institut für lösungsorientiertes Denken (MILD) (2012): Zahlen & Fakten - Daten und Fakten zur psychischen Gesundheit, Informationen nach TK Gesundheitsreport & KKH-Allianz & WHO & Stressreport Deutschland 2012, URL: <http://www.muenchener-institut.de/beratung-fuer-unternehmen/zahlen-daten-fakten/>
 - Museum Schloss Bernburg: (2018): Museumspädagogik, URL: http://www.museumsschlossbernburg.de/Paedagogik_zZt.php
 - news aktuell GmbH (2015): Trendstudie "Glücklich im Grünen" zeigt: Deutsche lieben Parks und Gärten mehr als Shopping Malls, URL: <https://www.presseportal.de/pm/66012/3014887>
 - NH Hotels Group, S.A. (2018): High tech made easy, URL: <https://www.nh-hotels.de/meetings/high-tech-made-easy>, Abruf am 06.07.2018
 - Onpulsion.de GbR (o.J.), <https://www.onpulsion.de/lexikon/investitionskosten/>
 - O.V. (2012): Die Sinus-Milieus in der VuMa 2012, URL: http://www.manfred-bolte.de/pdf/Sinus_Milieus_in_VuMA_2012.pdf, Download am 06.07.2018
-

- O.V. (o.J.): Milieus, URL: <https://docplayer.org/32276753-Konservativ-etabliertes-milieu.html>, Download am 05.07.2018
 - Pechlaner, H. (1999), Burgen und Schlösser zwischen Tradition und Wirtschaftlichkeit, Wien
 - Plankensteiner, A. (2016), Burgen und Schlösser im Kulturtourismus, Marburg
 - Planungsring Architekten und Ingenieure GmbH (2018): Grundrisse Großes Schloss Blankenburg, Wernigerode
 - Projekt2508 GmbH und das Institut für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg (2016): Erste ausgewählte Ergebnisse der Kulturtourismusstudie 2015/2016, URL: http://www.kulturtourismusstudie.de/images/downloads/Kulturtourismusstudie_Erste-Ergebnisse_April-2016.pdf
 - Rein, H. (2010): Trends der Tourismusedwicklung – Landschaften in Deutschland 2030, veröffentlichtes Vortragsdokument, <https://www.bfn.de/fileadmin/MDB/documents/ina/vortraege/2010-Landschaften2030-Rein.pdf>, Abruf: 07.12. 2017
 - Retter Hotel GmbH (2018a): Homepage, URL: <http://retter.at/naturpark-hotel/oeko-hotel/>, Abruf am 07.07.2018
 - Retter Hotel GmbH (2018b): Teambuilding Retter Events, URL: <https://www.retter.at/seminar-hotel/rahmenprogramme/teambuilding-steiermark/>, Abruf am 07.07.2018
 - Rettung Schloss Blankenburg, URL: <https://www.rettung-schloss-blankenbourg.de/schloss/vergangenheit.php>
 - Richards, G. (2011): Tourism trends: Tourism, culture and cultural routes, http://www.academia.edu/1473475/Tourism_trends_Tourism_culture_and_cultural_routes, Abruf: 07.12.2017
 - Scenario Management International AG (2017): Die Zukunft des Tourismus – Szenarien und Perspektiven für die Reisebranche und den Tourismusstandort Deutschland, Paderborn
 - Schindlerhof Kobjoll GmbH (2018): Mehrwert inklusive, URL: <https://www.schindlerhof.de/de/denkart/mehrwertinklusive>, Abruf am 05.07.2018
 - Schloss Elmau GmbH & Co.KG (2018a): Top Packages, URL: <https://reservations.schloss-elmau.de/ShowOffers.aspx>, Abruf am 07.07.2018
 - Schloss Elmau GmbH & Co.KG (2018b): The Schloss Elmau Experience, URL: https://reservations.schloss-elmau.de/ShowCalendarEvents.aspx?culture=de-DE&_ga=2.144004149.1696999015.1530861544-1556302545.1530861544, Abruf am 07.07.2018
 - Schloss- Elmau GmbH & Co.KG (2018c): The Schloss Elmau Wellness Experience, URL: <https://www.schloss-elmau.de/spa-hotel/>, Abruf am 08.07.2018
-

- Schloss Wernigerode (2018): Führungsangebote, URL: <https://schloss-wernigerode.de/angebote-vermittlung/fuehrung-vermittlung/erwachsenenfuehrungen/>
 - Schlösserland Sachsen, URL: <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/app/>
 - Schloss Moritzburg, Dr. Striefler (2018): URL: <https://www.schloss-moritzburg.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/ausstellungen/drei-haselnuesse-fuer-aschenbroedel/>
 - Schlosshotel Blankenburg/Harz (2018): Internetauftritt des Schlosshotel Blankenburg, URL: <https://www.schlosshotel-blankeburg.de>, Abruf: 22.01.2018
 - Schuster, M. D. (2013): Sinus-Milieus in Deutschland. Ein Vergleich von Mediennutzung und Alltagsästhetik, URL: <http://www.mdschuster.com/texte/SinusMilieus2013.pdf>, Download am 06.07.2018
 - Sheperd (2014): URL <http://www.thinkneuro.de/2014/06/20/die-wirkung-von-farben/>
 - Siebert, G./Kempf, S. (1998): Benchmarking - Leitfaden für die Praxis, München/Wien 1998
 - SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH (2018): Sinus Milieus Deutschland, URL: <https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/>, Abruf am 03.07.2018
 - SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH (2017): Informationen zu den Sinus Milieus 2017, URL: https://www.sinus-institut.de/fileadmin/user_data/sinus-institut/Dokumente/downloadcenter/Sinus_Milieus/2017-01-01_Informationen_zu_den_Sinus-Milieus.pdf, Abruf am 03.07.2018
 - SMG Trendforschung (o.J.): Traveltrends – Wie wir in Zukunft reisen werden, URL: http://www.smg.bz.it/fileadmin/user_upload/Bilder_und_Dokumente/Service/Zahlen_und_Fakten/Trendforschung/Trendf_Traveltrends.pdf
 - Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH (o.J.): URL: <https://www.spektrum.de/lexikon/geographie/touristische-infrastruktur/8190>
 - Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (o.J.): <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/app/>
 - Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (2018): Übernachten in königlichem Flair, URL: <https://www.schloss-moritzburg.de/de/uebernachten/>
 - Stadt Blankenburg (Harz) (o.J.): <http://www.blankenburg.de/>
 - Stadt Blankenburg (Harz) (o.J.): <http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/persoenlichkeiten/persoenlichkeiten.html>
 - Stadt Blankenburg (Harz) (o.J.): URL: <http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/sehenswertes/kloster-michaelstein/das-kloster-michaelstein.html>
 - Stadt Blankenburg (Harz) (o.J.): URL <http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/geschichte/geschichte.html>
-

- Stadt Blankenburg (Harz) (o.J.): URL <http://www.blankenburg.de/-stadtportrait/sehenswertes/teufelsmauer/die-teufelsmauer.html>
 - Stadtwirtschaftliche Dienstleistungen Schwerin (2016), Pflegekonzeption für das öffentliche Grün / Sportanlagen, Schwerin
 - Statista (Hg.)(2018a): Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 3. Quartal 2008 bis zum 3. Quartal 2017 (in Millionen), nach Facebook Q3 2017 Results, URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/37545/umfrage/anzahl-der-aktiven-nutzer-von-facebook/>
 - Statista GmbH (2017): Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung in Deutschland nach Altersgruppen in den Jahren von 2013 bis 2060 (in Millionen), nach Basisdaten des Gesundheitswesens 2016/2017, URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/702412/umfrage/demographie-bevoelkerungsentwicklung-in-deutschland-nach-altersgruppen>
 - Statista GmbH (2018a): Anzahl der Eheschließungen in Sachsen-Anhalt von 1990 bis 2017, URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/589550/umfrage/eheschliessungen-in-sachsen-anhalt/>, Abruf am 03.07.2018
 - Statista GmbH (2018b): Hochzeit und Ehe, URL: <https://de.statista.com/statistik/studie/id/12478/dokument/hochzeit-und-ehe-statista-dossier/>, Download am 03.07.2018
 - Statista GmbH (2017): Heiraten 2017 - Was die Hochzeit kosten darf, URL: <https://de.statista.com/infografik/9479/die-deutschen-geben-weniger-fuer-die-hochzeit-aus/>, Abruf am 03.07.2018
 - Statista GmbH (2018b): Hat die bisherige Diskussion zum Klimawandel dafür gesorgt, dass Sie Ihre eigenen Konsumgewohnheiten überdenken?, URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28038/umfrage/auswirkungen-auf-das-verbraucherverhalten-im-zuge-der-diskussion-zum-klimawandel/>
 - Statista GmbH (2018c): Anzahl der Elektroautos in Deutschland von 2006 bis 2017, URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/265995/umfrage/anzahl-der-elektroautos-in-deutschland/>
 - Steinhäuser, C./Theiner, B. (2016): Hotelvertrieb 3.0 – Ihr Weg zur besseren Zimmerauslastung, Stuttgart
 - Steinecke, A. (2011): „Was besichtigen wir morgen?“ – Trends und Herausforderungen im Kulturtourismus, in: Hausmann, A./Murzik, L. (Hg.): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden, S. 11-34
 - Steinhäuser C., Theiner, B. (2016): Hotelvertrieb 3.0, Matthaes Verlag, o.O.
 - Straße der Romanik, URL: <http://www.strassederromanik.de>
-

- Süddeutsche Zeitung (2008): Zehn Milieus im Bild - Finden Sie sich wieder!, URL: <http://www.sueddeutsche.de/geld/zehn-milieus-im-bild-finden-sie-sich-wieder-1.542493-5>, Download am 05.07.2018
 - TechDivision GmbH (o.J.): URL <https://www.estrategy-magazin.de/2015/limbic-ansatz-kunden-emotional-gewinnen.html>
 - Techniker Krankenkasse (Hg.)(2017): Iss was, Deutschland. TK-Studie zur Ernährung 2017, URL: <https://www.tk.de/centaurus/servlet/contentblob/934342/Datei/61407/TK-Ern%C3%A4hrungsstudie%202017%20Pdf%20barrierefrei.pdf>
 - Think Neuro, URL: <http://www.thinkneuro.de/2014/06/20/die-wirkung-von-farben/>
 - TKMed!a (2018): Gastro-Trends, URL: <http://www.trendscanner.biz/trends/gastro-trends.html>
 - Tourismusverband Sachsen-Anhalt (o.J.): URL <http://www.strassederromanik.de/de/routenverlauf.html>
 - Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. (2013), URL <http://www.strassederromanik.de/>
 - Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. (LTV) (o.J.): URL: <https://www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de/de/i-marke/die-i-marke-des-deutschen-tourismusverbandes.html>
 - tredition GmbH (2013): URL <https://tredition.de/autoren/timm-helbach-11950/die-identitaet-der-stadt-paperback-36300/>
 - TrekkSoft (2016): 7 Reise-Trends 2017, die die weltweite Tourismusbranche bewegen, URL: <https://www.treksoft.com/de/blog/7-reise-trends-2017-die-die-weltweite-tourismusbranche-bewegen>
 - UAS7 e.V. (2016): Digitalisierung // Strategische Entwicklung einer kompetenzorientierten Lehre für die digitale Gesellschaft und Arbeitswelt, URL: http://www.uas7.de/fileadmin/Daten/UA57_Broschuere_Digitalisierung.pdf
 - Uli Mayer-Johanssen GmbH (2016): URL: https://www.rhein-pfalz-kreis.de/kv_rpk/Freizeit%20&%20Tourismus/Tourismus/Tourismustag/Tourismustag%202016/Ma-Jo_Zusfassg_Final.pdf
 - Verband Internet Reisevertrieb (VIR) (2016): Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt 2016, URL: <https://v-i-r.de/wp-content/uploads/2016/03/df-2016-web-1.pdf>
 - Verein Rettung Schloss Blankenburg e.V. (2018), URL: <https://www.rettung-schloss-blanken-burg.de/schloss/vergangenheit.php>
 - Verein Rettung Schloss Blankenburg e.V. (2018): URL <https://www.rettung-schloss-blanken-burg.de/schloss/>
 - Verein Rettung Schloss Blankenburg e.V. (2018): Internetauftritt, URL: <https://www.rettung-schloss-blanken-burg.de>
-

- Vgl. Verein Rettung Schloss Blankenburg e.V. (2018): URL <https://www.rettung-schloss-blanken-burg.de/schloss/vergangenheit.php>
 - Wehmeyer, J. (2015): Tourismusmarketing: Die Megatrends 2015, Blog Die Reisewisser, URL: <http://www.wuh.de/blog/allgemein/tourismusmarketing-die-megatrends-2015>
 - WENZEL & DREHMANN PEM GmbH (2015): ISREK Blankenburg (Harz) _ TEIL A – Gemeindliches Entwicklungskonzept
 - WENZEL & DREHMANN PEM GmbH (2015), Integriertes Stadtentwicklungs-/ Regionalkonzept (IS-REK) Blankenburg (Harz)
 - Westdeutscher Rundfunk Köln (2018): URL https://www.planet-wissen.de/geschichte/neu-zeit/der_bauernkrieg/
 - Winkelmann, P. (2013): Marketing und Vertrieb - Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung, 8. Auflage, München
 - Winterbauer, S. (2017): MEEDIA-Podcast: Wie die Sinus-Milieus Print, TV und Internet nutzen und was Medienmacher daraus lernen können, URL: <https://meedia.de/2017/04/25/wie-die-sinus-milieus-print-tv-und-internet-nutzen-und-was-medienmacher-daraus-lernen-koennen/>, Abruf am 03.07.2018
 - Wi-Unternehmensgruppe, Wiora, B., URL: <http://www.denkmalschutz.in/Ensemble.html>
 - Wippermann, C. (o.J.): Lebensstile und Milieus: Einflüsse auf die Gesundheit, URL: http://www.kas.de/upload/dokumente/verlagspublikationen/Volkskrankheiten/Volkskrankheiten_wippermann.pdf, Download am 10.07.2018
 - Wippermann, C./Hübsch, H. (2007): Studie: Bio-Käufer in den Sinus-Milieus, URL: <https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahU-KEwjoov2T2o3cAhXRaFAKHTCtCBsQFggoMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.sinus-institut.de%2Fveroeffentlichungen%2Fdownloads%2Fdownload%2Fdie-milieus-der-bio-kae-ufer%2Fdownload-file%2F62%2Fdownload-a%2Fdownload%2Fdownload-c%2FCate-gory%2F&usg=AOvVaw0fgudCATdjKDzFnJNYB8hX>, Download am 10.07.2018
 - Wi-Unternehmensgruppe, URL: <http://www.denkmalschutz.in/Ensemble.html>
 - Wolf, K. /Heckmann, R. (2008): Marketing für Hotellerie und Gastronomie – Konzepte zur markt-orientierten Unternehmensführung/Matthaes Verlag Stuttgart 2008
 - Würmer, Johannes: Hotelmarketing - Kooperation - Im Vergleich von Design Hotels Inc. zur inter-nationalen Luxushotellerie, Saarbrücken 2008
 - Zalando SE (2018): Internationale Zalando Hochzeitsstudie: Wer trägt weiß, wer küsst fremd und wer gibt am meisten aus?, URL: <https://www.zalando.de/presse-zalando-hochzeitsstudie>, Abruf am 05.07.2018
-

- ZTB Zukunftsbüro (2017): Selfie Town: Warum Venedig eine andere Zukunft für seine Vergangenheit braucht, URL: <https://blog-ztb-zukunft.com/2017/11/05/selfie-town-warum-venedig-eine-andere-zukunft-fuer-seine-vergangenheit-braucht/>
 - Zukunftsinstitut GmbH (2016): Dossier: Tourismus, URL_ <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/dossier-tourismus/>
 - Zukunftsinstitut GmbH (2017a): Megatrends Übersicht, URL: <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/>, sowie die jeweiligen Einzeldossiers
 - Zukunftsinstitut GmbH (Hg.)(2011a): Travel Trends – Wie wir in Zukunft reisen werden, Kelkheim
 - Zukunftsinstitut GmbH (Hg.)(2011b): Leisure Travel: Tourismus der Zukunft, URL: <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/tourismus/leisure-travel-tourismus-der-zukunft/>
 - Zweirad-Industrie-Verband e. V. (2017): Zahlen – Daten – Fakten zum Fahrradmarkt in Deutschland 2016, URL: http://www.ziv-zweirad.de/fileadmin/redakteure/Downloads/Marktdaten/PK_2017-ZIV_Praesentation_7.03.2017_oT1.pdf
-